



# からだにいいこと 大賞 2025

## エントリーのご案内

株式会社セントラルメディエンス コミュニケーションズ  
からだにいいこと 感動創造課

## 「からだにいいこと大賞」とは

「からだにいいこと大賞」は、女性のための健康Webメディア「からだにいいこと」が、**本当からだにいいと認定した商品・サービスに贈るアワード**です。

それぞれの選考を通過したすべての商品を **編集部、読者、有識者**が試し

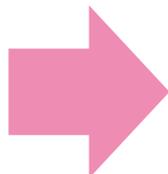
**「使い勝手がよく、続けられる」「楽しく健康生活がおくれる」「機能性を信頼できる」**といった視点から「大賞」「準大賞」「優秀賞」などの賞を授与いたします。

賞を受賞した商品は、Web・公式SNSにて掲載されます。



※2024年度授賞式の様子。今年度は授賞式開催予定はございません。

# 「からだにいいこと」とは



1. 女性の心と体のゆらぎにタイムリーに寄り添うメディア
2. 健康・医療に関して信頼性とわかりやすさでトップレベルのメディア
3. 心と体のリアルなお悩みとそれに対する答えが詰まった身近なメディア

Web「からだにいいこと」は、雑誌『からだにいいこと』から生まれた、**美と健康を応援するWebメディア**です。  
※雑誌は2025年4月をもって発行終了

雑誌では、35歳前後からの女性ホルモンの低下にともなう女性の心と体の変化に着目し、

「健康でなければきれいでいられない」と感じ始めた**30代~50代の女性**のリアルなお悩みに寄り添ってきました。

社会の変化が加速する今、心身のゆらぎを感じるタイミングも増えています。こうした変化に対してタイムリーに情報を届けられるよう、Webの特性を生かし、SNSとともにいつでもどこでも頼りにできるメディアを目指します。

Web「からだにいいこと」にはすでに**2000記事以上の医師や専門家による監修記事**が登録されており、今後も監修者とともに、信頼性の高いわかりやすい記事をこれまでの3倍以上に拡充予定です。近年増加する間違った情報や不確かな情報で「健康情報迷子」になっている人に、「迷ったらここ」と安心して便りにしていただけるメディアに成長してまいります。

# からだにいいこと リーチパワー

※2025年5月現在

## PC版



## SP版



Web「からだにいいこと」

月間PV **1,408,613**  
月間UU **1,094,932**



お友だち  
**27,865**



フォロワー  
**8,371**



フォロワー  
**16,512**



フォロワー  
**3,440**



読者組織  
「からだにいいことアンバサダー」

**1,001**名

※Instagram 総フォロワー数  
**1,294,885**

## 「からだにいいこと」が「からだにいいこと大賞」を実施する理由

コロナ禍を経て、人々の健康意識は大きく変化しました。

またこの変化に伴い、今まで健康にまつわる商品を開発していなかった企業も新しい商品の開発に踏み切るなど、数多くの商品が増え続けています。

魅力的な商品が並ぶ中で

「このお悩みにおすすめのアイテムはある？」

「たくさん商品があって、どれを選んだらよいかわからない…」

「からだにいいことのおすすめするものを色々試してみたい！」

そんな読者の声に応えられるよう、

情報の信頼性にこだわり、

読者のお悩みにお友達のように寄り添う「からだにいいこと」が  
2022年から始動したのが「からだにいいこと大賞」です。



2024年選考会の様子（一部）

今年は発表の場を雑誌からWebへ完全移行。

Webならではの発信で、多くの読者に情報が届くよう、さらなるパワーアップを目指してまいります。ぜひご期待ください！

## 今年度から大きく変わるポイント



### 特設ページの開設で よりわかりやすく！

選考の様子・結果が一目でわかる特設ページを開設！選考期間中も、より多くの読者に楽しんでもらえるよう、ワクワクするようなコンテンツを都度更新していきます。



### Web投票の しやすさUP！

一次選考後に実施する、一般Web投票の投票画面を一新します。  
多くの読者がストレスなく、スマホでも簡単に投票できるようにしていきます。



### Instagramでも もっと楽しく！

からだにいいこと読者の多くがInstagramユーザーでもあることから、Instagramを通して読者と都度交流ができるようなコンテンツを投稿していきます。

## エントリーするということ

2023年度は、**178社・358商品**、2024年度は**223社・446商品**にエントリーいただきました。受賞企業様からは各所で喜びの声が多数！是非奮ってエントリーください。

## エントリーするということ 4選

**1**  
予選を通過した商品は  
すべて読者と編集部がお試し！

30～50代女性の健康関心層が商品  
を知るきっかけに

**2**  
一次選考を通過した商品は  
すべて有識者がお試し！

医師やインフルエンサーに  
商品を知ってもらうチャンスに

**3**  
Web投票で興味関心度アップ♪

誰かの「押し商品」になれば  
注目度もアップ

**4**  
受賞後は  
販売促進や話題作りに最適！

「受賞商品」の権威付けで  
信頼性もアップ

## 2023年度 受賞企業様からの喜びの声



### 特別賞受賞

株式会社北の達人コーポレーション「リッドキララ」

エントリーから受賞に至るまでのストーリーをメルマガで配信したところ、新規注文に加えて、定期購入を停止していたお客様からの再注文も殺到しました！

### 優秀賞受賞

株式会社シケン「ソラデー5」

受賞ロゴを店頭POPやパンフレット、通販カタログなどに活用しました。

商品への注目度も上がり、今まで取り扱いのなかった販売先での取り扱いが開始しました！



「からだにいいこと大賞2024」の  
良かった点について詳しくお聞かせください。



- テレビの報道・情報番組で3回も取り上げられました。（S社）
- SNSでの情報発信によりEC販売に増加が見られました。（H社）
- SNS等でお知らせをしました。ユーザー様より「おめでとうございます」とのコメントもいただき、商品に愛着を持っていただけるきっかけにもなったと感じます。（A社）
- 受賞の文言が出来た事で、受賞商品へ箔が付き、商談時にも有効でした。バイヤーの受けもよく、新規採用にも繋がりました。（M社）
- リリースを配信したことにより、ブランドとしての露出数の拡大につながりました。また、社内でも商品受賞は大変喜ばれ、営業活動への活用とともに、インナーPRの点でも活用させていただくことができました。（P社）

# <参考> 2023年・2024年度 有識者審査員

※2025年度の有識者審査員は今後の決定となります。

2023



君島十和子さん  
(美容家)



友利新さん  
(皮膚科医・内科医)



工藤あきさん  
(消化器内科医・  
美腸・美肌評論家)



前田あきこさん  
(管理栄養士・  
健康運動指導士)



チルさん  
(ダイエットデザイナー)



内山友吾さん  
(美容整体師“美容整  
体のうちやま先生”)

2024



君島十和子さん  
(美容家)



道端カレンさん  
(モデル)



みつこさん  
(心と体のコンディショ  
ニングトレーナー)



宋 美玄 (そん みひよん) さん  
(産婦人科医)



宇井千穂さん  
(皮膚科医)



前田あきこさん  
(管理栄養士・  
健康運動指導士)



ねこくらりえさん  
(ダイエットライフク  
リエーター)

# からだにいいこと大賞2025 選出～発表までの流れ (スケジュールは変更になる可能性もございます)

## エントリー

※エントリー費無料

(6/2～7/11)



- ① エントリーフォームから1社につき3品までエントリーすることが可能です。(代理店様、PR会社様が代理でご入力する際には、1社ごとにご入力ください。) **7/11** 〆切。
- ② 7/31 (予定) までに予選通過のご連絡をいたします。**予選を通過した企業様は、8/22AMまで商品サンプル各3点以上をお送りください。** サンプル商品は基本的に返却が出来ませんのであらかじめご了承ください。

## 一次選考 Web投票

(～11/5)



- ① お送りいただいたサンプル商品を編集部と読者が試し、一次選考通過商品を決定いたします。9/30 (予定) までに一次選考通過のご連絡をいたします。
- ② 10/14～11/5の期間中、Web「からだにいいこと」にて一次選考通過商品のWeb投票を行います。**投票期間中は各企業様からも投票を促すことができます。**(事前チェックは不要ですが、企業様からの発信後は弊社にURLなどをご共有ください。NGの場合のみ修正して頂きます。)

## 二次選考

(～11/15)



- ① 一次選考を通過した商品すべてを有識者を含む審査員が試し、二次選考にて各商品の受賞を決定いたします。11/28 (予定) までに結果のご連絡をいたします。
- ② 雑誌発売日の**12/16** には、**各受賞企業様からも発信していただけます。**(事前の弊社クリエイティブチェックが必要となります。) なお、すべての発表は12/16に統一となります。

## 発表

(12/16)



Web「からだにいいこと」  
公式SNS など  
にて受賞商品の発表

# からだにいいこと大賞2025 エントリー部門について

**エントリー時、  
商品が該当する部門またはエントリーしたい部門を2つまでお選びください。**

※あくまでエントリー時の部門になります。

※それぞれの部門で「大賞」「準大賞」等が決定するわけではございません。

## 中からケア部門

体の内側から健康をサポートする商品

例：食品、飲料、調味料、菓子、サプリメント、  
栄養補助食品 など

## オーラルケア部門

読者が特に注目！お口ケアの商品

例：オーラルケアアイテム

## ビューティーケア部門

からこと読者の美を底上げしてくれる商品

例：基礎化粧品、ポイントケア、インナービューティ、  
サプリメント、美容家電 など

## アクティブケア部門

体を動かすことをサポートする商品

例：衣服、インナー、プロテイン用品、その他エクササ  
イズグッズ など

## 睡眠・リラックスケア部門

睡眠やリラックスの質を高めてくれる商品

例：寝具、パジャマ、マッサージ用品、入浴剤、  
サプリメント など

## フェムケア部門

女性特有の健康課題を解決する商品

例：食品、アンダーウェア、デリケートゾーンケア用品、  
その他フェムケアアイテム など

## ヘアケア部門

読者が特に注目！ヘアケア商品

例：ヘアケアアイテム・美容家電など

## 次世代トレンド部門

新しい研究やこれから流行る予感を感じる商品

例：健康・美容にまつわるすべての商品

# からだにいいこと大賞2025 エントリー条件・注意点

## 【エントリーする商品の条件】

1) Web「からだにいいこと」の主な読者層である、30代～50代女性の健康または美容に役立つ商品であること

2) 下記3項目のうちどれかに該当すること

- ① 2025年上半期に売れた・話題になった商品である
- ② 2025年下半期以降に売っていきたい・話題にしたい商品である
- ③ ①②には該当しないがエントリーしたい強い理由がある

※商品の発売日はエントリーに影響いたしません。

※なお、商品情報記載のWebサイトやLPに薬機法や景表法に抵触する可能性があるかと判断された商材につきましては、予選を通過することができませんので予めご了承ください。

3) お試し用サンプル品を3点以上提供できること

※やむを得ない事情があり3点提供することが難しい場合は、事前からだにいいこと事務局 (award2025karakoto@centralmedience.co.jp) へご相談ください。

4) 医薬品、サロン・クリニック専売品、アイテムを伴わない体験のみのサービス（場所・施術・アプリのみで完結するもの）はエントリー対象外です。（医薬部外品はエントリーの対象となります。）

## 【サンプル品の提供について】

- ・予選通過された企業様には7月28日（月）～31日（木）（予定）にサンプルの送付についてご案内します。
- ・サンプル品および商品画像の事前送付は**8月22日（金）AM必着**です。
- ・サンプル品の**配送費はご負担**いただき、ご返却は基本的にいたしませんのであらかじめご了承ください。
- ・食品をお送りいただく場合は、到着時に**2週間以上賞味期限が残る**ようお願いいたします。

[エントリーフォームはこちら](#)

# からだにいいこと大賞2025 エントリー条件・注意点

## 【エントリーにあたっての注意事項】

1) エントリーする商品は、**企業様1社につき3アイテムまで**とさせていただきます。

※正規販売店様、PR代理店様の場合はこの限りではありません。

2) アイテムのカウントは下記のとおりです。ご不明があれば事務局まで気軽にお尋ねください。

例) 同じラインのローションと美容液→別アイテムとカウント

例) 同じシリーズの同じ商品だが、味が異なるもの→同一アイテムとカウント

例) 同じシリーズの似た商品だが、形状が異なるもの（液体と固体など）→別アイテムとカウント

例) 衣類の色・サイズ違い→同一アイテムとカウント

3) 1つの商品につき、エントリー部門を下記から2つまでお選びいただけます。

※あくまでエントリー時の部門になります。各部門ごとに「大賞」「準大賞」が決定するわけではございませんので予めご了承ください。

- ① 中からケア部門
- ② ビューティーケア部門
- ③ 睡眠・リラックスケア部門
- ④ ヘアケア部門
- ⑤ オーラルケア部門
- ⑥ アクティブケア部門
- ⑦ フェムケア部門
- ⑧ 次世代トレンド部門

## 【予選について】

エントリー内容をもって、7月14日（月）～25日（金）の期間で予選を行います。

以下の項目に該当する商品については、予選を通過することができないため、予めご了承ください。

- ① 商品紹介に使用されている表現において、掲載が難しいと判断される商品
- ② 男性向け、10代向け、70代～80代向けなど、からだにいいこと読者が積極的に利用しないと考えられる商品
- ③ 極端に高額であり、一般購入が難しいと判断される商品

# からだにいいこと大賞2025 各賞について

## 大賞

(1点)

すべての部門の中で1番読者におススメしたい商品に授与される賞

## 準大賞

(2~3点)

すべての部門の中で大賞の次におススメしたい商品に授与される賞

## 審査員賞

(点数未定)

有識者審査員が特にお気に入り  
だった商品に授与される賞

## 編集部賞

(点数未定)

編集部が特にお気に入りだった  
商品に授与される賞

## 優秀賞

(点数未定)

大賞、準大賞の次におススメしたい商品に授与される賞

## Web特別賞

(1~3点)

Web投票において特に得票数を  
獲得した商品に授与される賞

※大賞・準大賞・審査員賞・編集部賞・優秀賞の選考とは別途設けられる賞となり、これらの賞とダブル受賞の可能性もあります。

※大賞、準大賞、審査員賞、編集部賞の選考はWeb投票の得票数よりも編集部、読者、有識者の評価スコアが優先されます。

# からだにいいこと大賞2025 を受賞した企業様へ

からだにいいこと大賞2025を受賞した企業様には、各営業担当者より、受賞の旨を発信する際の規約や受賞メニューのご案内をさせていただきます。

各企業様からは、**テキスト・または受賞ロゴをご活用いただき、受賞の旨を発信いただくことが可能です。**

詳しくは各営業担当者、または事務局へご確認ください。



エントリーに関するご不明点は何でもお気軽にご相談ください！

例：「冷蔵商品なのでサンプル発送のスケジュールが気になる…」  
「高額商品なので3点以上のサンプル提供が難しいが、エントリーしたい！」  
「エントリーに加えて、直接推しポイントを編集部伝えたい！」 など

## お問い合わせ先

---

株式会社セントラルメディエンス コミュニケーションズ  
からだにいいこと大賞事務局

伊藤 和 / 高橋 綾香

[award2025karakoto@centralmedience.co.jp](mailto:award2025karakoto@centralmedience.co.jp)

〒105-0001  
東京都港区虎ノ門2-10-1 虎ノ門ツインビルディングEAST棟8階  
TEL 03-5544-9121 / FAX 03-5544-9125