

コロナ禍で注目される「ヘルスケア領域のマーケティング」。期間限定で無料支援 女性向けヘルスケアマーケティングのプロフェッショナルがサポート

株式会社からだにいいこと

2021年4月9日

株式会社からだにいいこと（本社：東京都千代田区 代表取締役 奥谷裕子）は、ヘルスケア領域のマーケティングサービスを行う特設サイトを開設しました（<https://karakoto.com/biz/>）。2021年4月30日までにサイトからお問い合わせいただいた企業様に、販売促進に役立つ『コンテンツ制作虎の巻』をもれなくプレゼント。また、先着限定10社様に、プロデューサーによる無料コンサルティング（通常価格30,000円/1時間）を提供、マーケティング手法をアドバイスします。

■こんなニーズにお応えします

株式会社からだにいいことは、30～50代女性を対象とした唯一の健康雑誌『からだにいいこと』を17年間にわたり制作してきました。

同時に、自治体、製薬会社、食品メーカー、家電メーカー等の冊子、WEBサイト、イベントの制作を手がけ、一般消費者むけヘルスケア領域におけるコンテンツマーケティングのパートナーとして、多くの企業様に最新の知見と技術を提供すると同時に、薬機法にかかわる知見と監修者によるサポートを行っています。

コロナ禍で健康・ヘルスケアが注目される中、下記のようなニーズを持つ企業様にむけて、より一層きめ細やかなサポートするために、特設サイトを開設しました。

- ・商品をもっと売りたい
- ・他社商品から差別化したい
- ・薬機法を守りながら顧客に刺さるマーケティングを行いたい
- ・顧客をファン化したい
- ・顧客へ良質な情報発信を行いたい
- ・顧客とのコミュニケーションの質を高めたい

■特設サイト概要

特設サイト「コンテンツマーケティングを考える社長様・ご担当者様へ」

URL : <https://karakoto.com/biz/>

公開期間：2021/4/8～2021/4/30

■マーケティング支援の内容

1. 『コンテンツ制作 虎の巻』プレゼント

コンテンツ制作に欠かせない、印刷・校正の基礎知識や、製作者に意図が伝わるリクエストの伝え方、映像、WEB サイト、イベント制作の基本など、初めてコンテンツ制作をする方や、これまでのコンテンツ制作に不満のある方にも役立つ情報が満載です。自社の強みを整理するためのチェックシートも掲載しています。

特設サイトより 4 月 30 日までにお問い合わせいただいた企業様に、もれなくご提供いたします。

2. プロデューサーによる無料コンサルティング (先着 10 社様限定)

市販雑誌の編集長経験もある経験豊富なプロデューサーが担当します。ヘルスケア・マーケティングで長いキャリアをもつ編集者ならではの視点からじっくりインタビューさせていただくことで、自社では気づきにくい強味やアピールの方向性が見えてきます。通常 30,000 円のところ、先着限定 10 社様に無償で実施します。

特設サイトよりお申込みください。

■会社概要

- ・会社名：株式会社からだにいいこと
- ・所在地：東京都千代田区神田神保町 1-44-2 神田 TNK ビル 5 階
- ・代表者：代表取締役社長 奥谷裕子
- ・URL：<https://www.karakoto.com/company/>
- ・事業内容：
女性向け健康雑誌『からだにいいこと』（発売・世界文化社）の制作・発行
健康情報メディア「からだにいいこと Web」(<https://media.karakoto.com>) 運営
コンテンツ（冊子・記事、動画、SNS 等）の企画・制作
イベントのプロデュース・運営
コミュニケーションソリューションの提供

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社からだにいいこと

感動創造事業部 受付担当：齋藤

E-mail：jigy@karakoto.com

Tel：03-3291-1150